



The image shows the cover of a magazine issue. The title "HERVE Heully" is prominently displayed in large, stylized letters. Below the title, a subtitle reads "Revamping the Digital Marketing Landscape". On the right side, there is a portrait of a man with a beard, wearing a dark jacket over a red shirt. The background of the cover features abstract yellow and white shapes. A vertical bar on the right edge contains the text "Cover Story" in gold. At the bottom right, there is a small caption: "Herve Heully Founding President, NEW3S". The bottom right corner of the cover also includes the text "The Education View | Month 2024".

Paru Avril - Mai 2024

Dans www.TheEducationView.com aux USA

<https://theeducationview.com/worlds-most-inspiring-visionary-leaders-to-follow-in-2024-march2024/>



<https://magazines.theeducationview.com/2024/worlds-most-inspiring-visionary-leaders-to-follow-in-2024-march2024/#page=1>

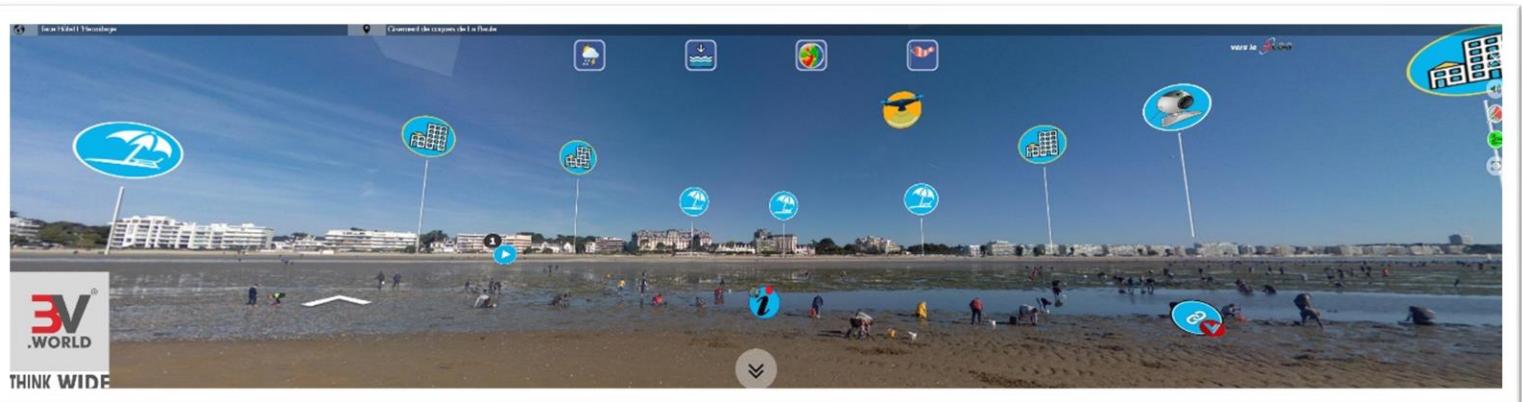
Edition Spéciale : "WORLD'S MOST INSPIRING VISIONARY LEADERS TO FOLLOW IN 2024" /
1^{ère} de Couverture

Paru Avril & Mai 2024

Dans <https://theeducationview.com/magazine/> aux USA

Edition Spéciale : "WORLD'S MOST INSPIRING VISIONARY LEADERS TO FOLLOW IN 2024" / 1^{ère} de Couverture

Page 1 sur 8



Hervé Heully : Remodeler le paysage du marketing numérique



Quelques individus dégagent un charisme qui inspire les gens, en leur insufflant énergie et passion. Ces leaders d'opinion ont la volonté de transformer le monde, ont une vision claire et des normes morales élevées. Ils mettent en place d'excellentes pratiques de communication et des solutions créatives, car ils savent que la communication est la clé de la résolution des problèmes. Ils abordent toujours les problèmes d'une manière nouvelle et inclusive.

Hervé Heully, Président fondateur de NEW3S, est un pionnier du leadership et de l'innovation en matière de marketing numérique. Il est officier de réserve et ancien élève de l'École spéciale militaire (ESM) Inter-Armes de Coëtquidan Saint-Cyr (France), où il a mis en œuvre la CAO 3D (conception assistée par ordinateur) pour le service des Bâtiments et des Fortifications de l'armée française. Ce leader compétent est titulaire d'un diplôme de troisième cycle en informatique appliquée aux Géosciences

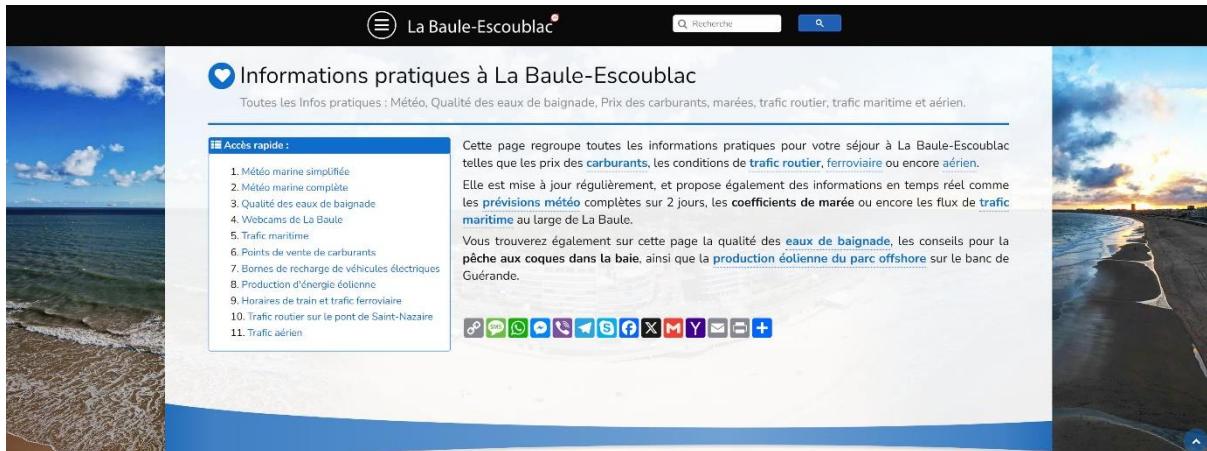
(algorithmes utilisés dans les Sciences de la découverte de la Terre et de sa création) et a passé trois années supplémentaires dans la recherche pour un Doctorat en Géophysique Appliquée et Fondamentale.

Il a commencé son parcours en utilisant l'informatique pour détecter des objets inconnus. Plus tard, il a travaillé sur des chantiers navals, des navires de croisière et des navires militaires dans le domaine du BIM (Building Information Management) et de l'AEC (Architecture Engineering Construction). Il a sept ans d'expérience en tant que leader mondial du benchmarking chez DASSAULT SYSTEMES®, ainsi qu'en tant que Directeur avant-vente international chez CENIT® (le premier partenaire commercial mondial

d'IBM, une société allemande) et expert mondial IBM® en PLM (Product Lifecycle Management) pour l'industrie navale.

Avant de créer son entreprise, New3S® (New Systems - New Services – New Solutions), il a travaillé pendant 12 ans chez DASSAULT SYSTEMES®. Il l'a fait pour concevoir des concepts qui ne correspondaient pas aux plans des entreprises avec lesquelles il collaborait. Comme il le dit, "Je portais une vision. Avec New3S, nous avons alors plongé dans des algorithmes profonds et théoriques".

Hervé s'inspire énormément de deux citations, à savoir "Je ne comprends pas pourquoi les gens ont peur des idées nouvelles, j'ai peur des idées anciennes ! J'ai peur des vieilles idées" de John CAGE et "Pour inventer et créer, il faut savoir zigzaguer et favoriser les bifurcations" de Michel Serre.



Il utilise cette motivation dans son travail, ce qui explique que son entreprise, New3S, ait été récompensée par 13 prix internationaux. "Une méthode pour accélérer l'acquisition de savoir-faire dans un contexte professionnel" est le prix mondial que le Salon Mondial des Inventions® lui a décerné à Genève en 2006. Un jury de 75 membres représentant 75 nations a déclaré cette distinction à l'unanimité.

Hervé a remporté le quatrième prix mondial des mondes virtuels et l'entreprise a été récompensée par les IntraVerse Awards 2009. Conscient que la 3D est la solution à tous les problèmes, il a compris que, même si lui et son équipe de NEW3S étaient très en avance sur leur temps, il serait excellent et pionnier de faire en sorte que la 3D puisse permettre sélectivement de garder la data secrète lorsque les conditions l'exigeraient. C'est pourquoi, sitôt 2014, il a tenté d'obtenir un brevet international précisément sur ce sujet.

Ses questions récurrentes sont les suivantes : "Univers ouvert, donc connu ? Univers fermé, donc inconnu ?"

Améliorer l'expérience de l'utilisateur

Chez NEW3S, la mission d'Hervé est d'élaborer une solution innovante qui enrichit considérablement le réel. Il envisage de mélanger des contenus 3D, 360 degrés et 2D de manière à ce que l'internaute se sente enthousiaste et à l'aise dans ces univers. Le portail web [La-Baule-360](#) est la première réalisation de ce type. Clonable et personnalisable à volonté, il est prêt à être réutilisé par tous. Il combine avantageusement la recherche optimisée de mots-clés sur le web par les moteurs de recherche et l'affichage de pages au contenu hybride 360°/3D/2D, favorisant la compréhension rapide, la prise de décision et l'apprentissage accéléré.

Cela permet aux utilisateurs d'évaluer leur apprentissage à l'aide d'outils de navigation interactifs dans des univers transposés depuis la réalité réelle à la réalité numérique, valorisée et agrandie (360deg/3D). De même, NEW3S gère la recherche de mots-clés sur le Web (2D). Pour cela NEW3S utilise son propre procédé B'Leader®. Chaque page de l'outil générique 3V:WORLD dont le 1er échantillon est La-Baule-360, concentre l'information proposée aux utilisateurs finaux sur un nombre minimum de pages.

A titre d'exemple, on peut citer [La pêche aux coques](#). Sur une seule page, on trouve tout ce qu'il faut pour apprendre, comprendre et avancer en matière de connaissance : où, quand, comment, « la pêche aux coques » est possible dans la région de La Baule. Dans ces conditions, l'auto-formation (module facultatif) combiné avec les outils d'évaluation des connaissances intégrés à la Visite Virtuelle Valorisée 3V® permettrait d'assimiler rapidement et plus efficacement les mesures de prévention et la connaissance de l'écosystème marin.

Transformer les défis en opportunités

Les défis sont toujours présents dans la façon dont les leaders visionnaires comme Hervé peuvent les relever et en extraire des opportunités. Il savait qu'il était sur la bonne voie grâce aux commentaires très positifs qu'il avait reçus au cours de sa carrière professionnelle précédente. Pourtant, il avait l'impression de ne pas avancer assez vite. Il s'est rendu compte que le marché évoluait rapidement, et sa veille technologique le lui a appris.

Entre-temps, le "MUST-BE-DONE-FIRST" a pris l'initiative sur les sujets corrects et utiles sur lesquels il souhaitait travailler et auxquels il se consacrait. Heureusement, son audace et son enthousiasme font de lui l'aimant qui attire de nouvelles connaissances et des partenaires potentiels tout en introduisant des idées non testées. Certaines de ces réponses l'ont incité à participer à des concours internationaux de logiciels et d'innovation.

Comme le dit Hervé, "l'un des principaux défis consiste à recourir rapidement à l'auto-formation et à la polyvalence".

Selon Hervé, l'ouverture d'esprit a été un facteur déterminant pour relever les défis, accélérer la veille technologique et prendre des risques dans le choix des ressources et des outils.

Il est devenu un conférencier, un expert aux compétences élargies et un généraliste spécialisé.

Activités qui renforcent l'innovation et la créativité

La visualisation d'un pentagone en tant que géométrie à cinq sommets permet d'obtenir les résultats suivants :

- Le ressenti de l'individu
- Les expériences individuelles, principalement constituées des erreurs vécues et de quelques réussites notables
- La vitesse d'exécution individuelle
- La réactivité individuelle
- Les ressources appropriées (outils et personnes) sont disponibles en cas de besoin.



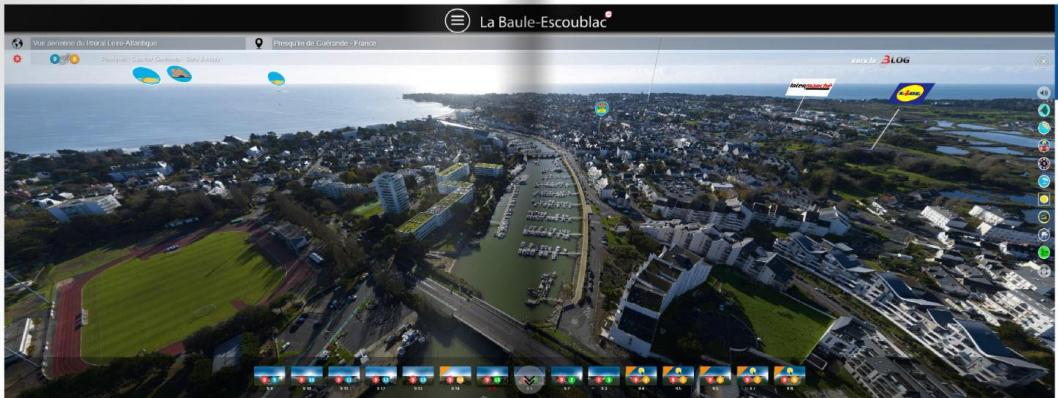
Hervé précise que la vitesse comporte un risque. Et l'expérience est le résultat de nombreuses prises de risques. L'intuition et la réceptivité aux nouvelles idées permettent de trouver les ressources et les connexions appropriées. Selon lui, le sport peut être un excellent moyen de stimuler les cinq sens et de faire une pause dans la vie. Il est impératif de s'accorder le temps de sommeil nécessaire. Il est également important de changer régulièrement les sujets que l'on aime étudier (comme lire des rapports de R&D ou de comptabilité, réfléchir à haute voix ou en groupe, ou regarder des vidéos sur internet sur ses sujets préférés) et de remplir ses journées avec des activités que l'on aime.

Des projets à chérir

Tout le monde apprécie les étapes et les succès résultant d'un travail acharné et d'une stratégie efficace. L'intervention d'Hervé en 2015 à l'Organisation des Nations unies (ONU) à Genève a attiré l'attention du secrétaire général de l'ONU sur les considérations potentielles pour le web en 2020. Son objectif était d'attirer l'attention et de diffuser des informations sur "Comment réduire les inégalités de manière à rétablir la parité Nord-Sud et la parité homme-femme."

Hervé réussit lorsqu'il confirme une réalisation de ce qu'il a appris pendant plusieurs années. Le processus est toujours efficace, même après l'avoir répété plusieurs fois dans des circonstances différentes.

Il pousse le système à sa limite absolue ; plus il le charge ou rend l'expérience douloureuse, meilleur est le résultat.



3V 360°: the virtual world at the service of territories

What can 3V 360° do? The answer is so vast that "infinity" seems the only possible answer. First and foremost, of course, you can travel anywhere, from anywhere, an allegory of virtual tourism. And while discovering unusual places, 3V users quickly understand the practical advantages available to them: find local merchants, access virtual tours of real estate, museums, access a satellite view, find out the weather at a given point, wind and tide conditions, plan a stay on site, etc. All these tangible results improve the quality of stay and life, increase the economic and cultural wealth of a territory, and enhance its assets.

Illustrated by the many attractions offered by this award-winning seaside resort, the New3S "La Baule 360°" solution represents a first step in a context described as an era of progress by its Chairman and founder, Hervé HEULLY. The virtual is now being put to work for territories, in a very concrete way.

Global reach for local growth

Deploying such a solution is all the more necessary now that we're experiencing the volatility of short and medium-term stays, with these alternative appeals generated by territories just a few hours away by plane, which know how to compete with the impossible to imagine. This is all the more true given that customs and practices are changing at the dawn of tourism in the Metaverse, and that we live in a world that is evolving ever faster, in directions that are sometimes difficult to grasp.

Federating information in 3V 360° portals is one of the most promising ways forward for all the economic players in a region. Available to local authorities, economic interest groups and local associations, such virtual portals, accessible to all Internet users, enable a region to boost its cultural, economic and social influence to an unprecedented degree. A committed and innovative player by nature, New3S is proud to be part of this venture.



Copyright New3S® Paris - 2003 – 2023

Hervé est profondément fier de La Baule-Escoublac en 3V 360° et de l'une des pages visite virtuelle du 1er parc éolien offshore de France. L'objectif de cette œuvre globale et affinée est de promouvoir le développement économique et touristique continu d'une région au niveau national et international par le biais des NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication). Transposez le sujet du tourisme dans n'importe quel "contenant théorique", par exemple les campus universitaires ; assemblez tous ces composants primaires d'une même rangée en poupées russes, et l'on obtient un système évolutif final.

La Baule-Escoublac en 3V/360° (voici le cas : <https://www.gros-sel-guerande.com>) est un tout nouveau système construit sur la base de livrables clients, d'expériences primées et de plus d'un siècle d'expertise en ingénierie. Le dispositif comprend un annuaire d'entreprises, plus de 2 700 pages web, 1,2 million de fichiers de développement, 1 800 mots-clés continuellement enrichis, plus de 18 000 liens internes et plus de 260 vues panoramiques intérieures et extérieures, aériennes, en mer, des îles, de la plage et de la ville. Les liens entre les différentes pages ont pour but de faciliter l'enseignement et la compréhension rapides.

Transformer les points de vue grâce à la technologie

La technologie permet de transformer la société d'un simple clic. Hervé affirme qu'elle permet à chacun de créer un rêve. On peut voyager loin si on a les moyens de poursuivre ses rêves. Il semble alors qu'une seule personne puisse produire une fractale. Il dit : "C'est à vous d'élaborer un graphe (sommets, liens, directions) à partir de cette fractale. Ensuite, vous obtiendrez des processus.



L'art de la construction d'une équipe

En ce qui concerne la constitution d'une équipe, Hervé suggère que la première étape consiste à établir un état d'esprit global et pluridisciplinaire avec des ressources géolocalisées presque partout et accessibles via l'internet rapide. Il suggère de commencer avec au moins un expert cohésif, réceptif et prêt à se dépasser. Ensuite, charge à lui de créer une enveloppe réseau composée d'individus spécialisés, curieux et performants. Il est essentiel de leur donner la vision du leader.

Selon lui, "l'association d'activités très différentes peut probablement conduire à des effets étonnantes et imprévisibles". Selon lui, à titre d'exemple, prendre l'initiative de documenter les travaux de recherche en Biotechnologies, en y associant des modèles 3D et des moteurs interactifs, des environnements à 360 degrés très réalistes enrichis de programmes pédagogiques pertinents, augmentera très probablement le niveau général d'innovation de l'ensemble de l'équipe de R&D. La systématisation de ce type d'opération élèvera finalement le niveau général des parties concernées (équipe de recherche, direction, marketing, services, etc.). La systématisation de ce type d'opération permettra à terme d'élèver le niveau général des acteurs concernés (équipe de recherche, management, marketing, dirigeants, etc.).

Espoirs et aspirations pour l'avenir

Hervé s'attend à ce que le marché numérique mondial arrive à maturité grâce à l'internet à très haut débit. Le web introduira alors dans l'esprit des utilisateurs la nécessité et la revendication d'exiger systématiquement des contenus à 360 degrés et en 3D en plus des contenus en 2D (actuellement principalement utilisés). Avec son équipe, par ces moyens, il aspire à améliorer considérablement le résultat actuel de l'apprentissage et de l'enseignement.

L'ajout d'univers et de composants interactifs en 3D (réels ou virtuels) à ces expériences donne des résultats encore plus convaincants. Il s'exclame que les casques ne sont pas nécessaires pour les gens à l'heure actuelle. En plus d'accélérer et d'enrichir les parcours individuels d'apprentissage et de découverte, il espère que l'octroi en cette année 2024 et l'exploitation extensive du tout récent brevet américain de New3S "*Method for production of a three-dimensional network site, network site obtained by this method, and method for navigating within or from such a network site*" (Méthode de production d'un site de réseau tridimensionnel, site de réseau obtenu par cette méthode et méthode de navigation à l'intérieur ou à partir d'un tel site de réseau), conduiront à des avancées disruptives dans les programmes d'études.

L'un de ses objectifs est d'utiliser les concepts et les outils de NEW3S dans des écoles internationales prestigieuses, des universités et de grandes entreprises industrielles.

Citations :

"Je portais une vision. Avec New3S, nous avons ensuite plongé dans des algorithmes théoriques profonds".

"Ma vision est de mélanger les contenus 3D, 360° et 2D de manière à ce que l'internaute se sente complètement enthousiaste et à l'aise dans ces univers".

"Je suis une sorte de généraliste avec des spécialités, un expert avec des compétences générales et un conférencier".

"La technologie vous permet de réaliser un rêve. Si vous poursuivez vos rêves et que vous en avez les moyens, vous pouvez aller loin, très loin".



La Baule-Escoublac en 3V / 360° is a brand-new system built on top of customized definitions of one's own experiences, and more than a century of engineering expertise. It features over 2,300 web pages, 1.2 million continuously entering terms, 1,500 continuously entering keywords that are still growing, over 6,000 internal links, and over 260 indoor and outdoor panoramic views of the sea, islands, beach, and town. The purpose of linking

individual pages to one another is to facilitate rapid teaching and understanding.

Transforming Views with Technology
By utilizing technology, one can transform society with a single click. Hervé claims that it enables anyone to create a dream. One can travel far away if they have the means to pursue one's dreams. Then, it appears as though one person could produce a fractal. He says, "It's your concern to extract a graph (summits, links, dimensions) from this fractal. Afterward, you get processes."

The Art of Team Building
About team building, Hervé suggests that the first step is to establish a global, multidisciplinary mindset with resources that are geolocated almost everywhere and reliable via the Internet. He begins with at least one cohesive, receptive expert willing to push himself. Then, it envelops them in a curious, performance-driven network of specialized individuals. Giving them the leader's vision is essential.

He says, "An association of very different activities may probably fail to implement amazing effects." According to him, taking the initiative to document research work, for example, by bringing together experts and interactive engines, highly realistic 360-degree environments enriched with relevant teaching programs, will most likely increase the overall level of innovation of the entire R&D team. The systematic nature of his approach will ultimately raise the general level of the parties involved (research team, management, marketing directors, etc.).

Hopes and Aspirations for the Future
Hervé expects the global digital market to come of age due to very high-speed internet. These changes will introduce to the minds of users the need and clam to systematically demand 360deg and 3D content alongside 2D content (currently mainly employed). He, collectively with his team, aspires to dramatically improve/propel the current result of learning and teaching.

Adding virtual and 3D (real or virtual) universes and components to those experiments yields even more convincing results. He claims that helmets are unnecessary for people right now in order to accelerate and enrich individual learning and discovery paths, he hopes that the upcoming grant and extensive exploitation of the very recent New3S's USA patent, "Method for production of a three-dimensional network site, network site obtained by this method, and method for navigating within or from such a network site" will lead to disruptive advancements in curricula.

Using NEW3S concepts and tools in prestigious international schools, universities, and large industrial companies is one of his goals.

I am a kind of generalist with specialties, an expert with general skills, and a speaker.