



HERVE HEULLY

Herve Heully's Journey as CEO and Company Overview

In this enlightening conversation, we delve into the visionary path of Herve Heully, the CEO of NEW3S, as he pioneers new horizons in immersive digital experiences. Join us as Herve unveils his innovative strategies, shares stories of overcoming industry challenges, and articulates his bold vision for the future of immersive technology. Discover how Herve's leadership style, characterized by flexibility, determination, and a pursuit of excellence, propels NEW3S to the forefront of digital innovation. Prepare to be inspired by Herve's unwavering commitment to pushing the boundaries of digital exploration and shaping a future where technology fosters global connectivity and cultural exchange.



COVER STORY

08 | June

09 | June

Parution Juin 2024

Dans <https://www.magnateview.com/> aux USA

<https://magnateview.com/top-5-inspiring-ceos-to-watch-in-2024-jun24-2/>



<https://online.fliphtml5.com/bgtkc/qxmx/#p=1>

Edition Spéciale : "Top 5 Inspiring CEOs to Watch in 2024"

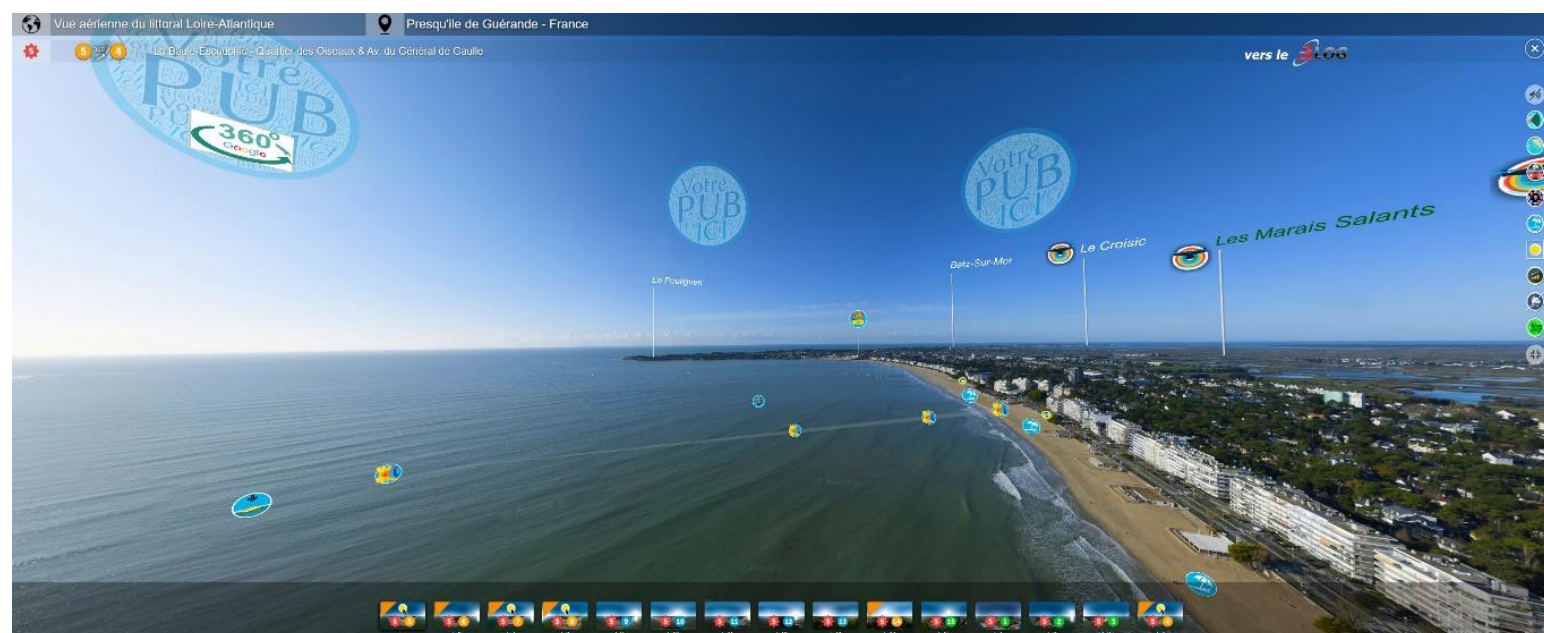
1^{ère} de Couverture

A paraître début Juin 2024

Dans <https://www.magnateview.com/> aux USA

Edition Spéciale : "Top 5 Inspiring CEOs to Watch in 2024" / 1^{ère} de Couverture

Page 1 sur 8



Parcours de Hervé Heully en tant que PDG - Aperçu de l'entreprise



Dans cette conversation éclairante, nous nous penchons sur le parcours visionnaire d'[Hervé Heully](#), Président fondateur de [NEW3S®](#), alors qu'il ouvre de nouveaux horizons en matière d'expériences numériques immersives.

Joignez-vous à nous alors que Hervé dévoile ses stratégies innovatrices, partage ses histoires de défis surmontés dans l'industrie et articule sa vision audacieuse pour l'avenir de la technologie immersive.

Découvrez comment le style de leadership d'Hervé, caractérisé par la flexibilité, la détermination et la poursuite de l'excellence, propulse NEW3S à l'avant-garde de l'innovation numérique. Préparez-vous à être inspiré par l'engagement inébranlable d'Hervé à repousser les limites de l'exploration numérique et à façonner un avenir où la technologie favorise la connectivité mondiale et les échanges culturels.

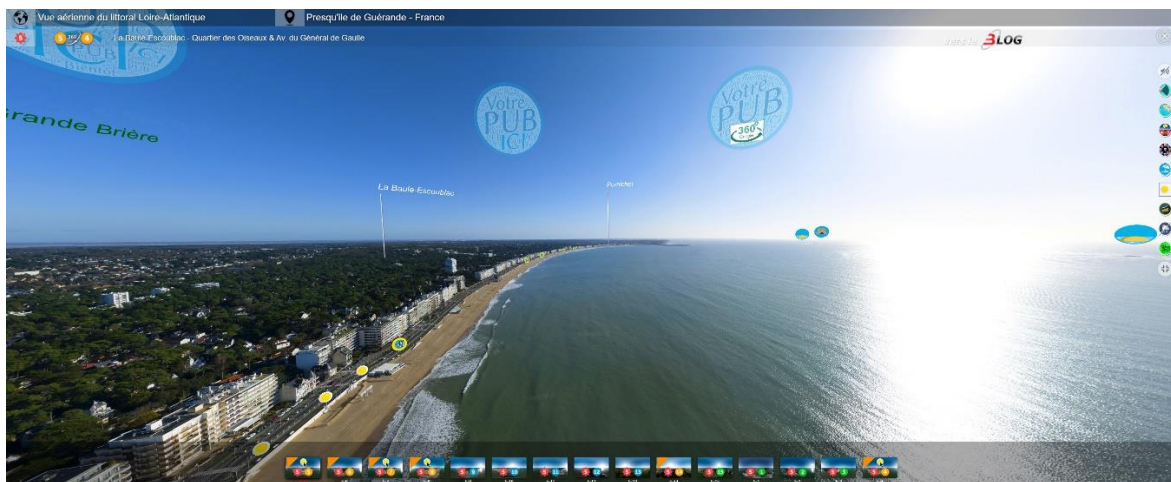
A paraître début Juin 2024

Dans <https://www.magnateview.com/> aux USA

Edition Spéciale : "Top 5 Inspiring CEOs to Watch in 2024" / 1^{ère} de Couverture

Page 2 sur 8

NEW3S : rapprochement de domaines et solutions numériques d'avant-garde



NEW3S (New Services, New Solutions, New Systems) est né en 2003 en réponse aux lacunes structurelles et opérationnelles identifiées dans les expériences antérieures de Mr. Heully. Guidé par son ambition et sa quête incessante d'innovation, il a cherché à rapprocher divers domaines et à exploiter les avancées technologiques en plein essor du début des années 2000. En dépit de difficultés telles que l'absence de réseau à très haut débit et des capacités informatiques limitées, la vision de Mr. Heully a perduré, portée par la croissance exponentielle de l'internet et l'accessibilité de l'information.

NEW3S se distingue par son principe fondamental d'intégration de l'invisible dans le domaine numérique. Grâce à des méthodologies brevetées, il permet une navigation intuitive dans des modèles 3D complexes, tout en offrant la possibilité de révéler ou de dissimuler des composants de manière sélective. Cette approche unique permet non seulement d'optimiser l'utilisation des ressources, mais aussi de répondre à des préoccupations essentielles en matière de sécurité dans un monde de plus en plus interconnecté.

Les contributions de NEW3S vont au-delà des applications conventionnelles, avec des implications couvrant des industries telles que la santé, les finances et l'armée. En tirant parti de technologies de pointe comme le HTML5, l'entreprise permet à ses clients de naviguer sans heurts dans les méandres de la transformation numérique.

Le parcours de Hervé est un exemple de résilience et de prévoyance, souligné par l'engagement de NEW3S à redéfinir les limites de l'innovation numérique. Alors que le paysage technologique continue d'évoluer, le leadership visionnaire de Mr. Heully permet à NEW3S de demeurer à l'avant-garde des solutions novatrices qui transcendent les paradigmes traditionnels.

Réalisations significatives de Hervé Heully

Hervé Heully revient sur son parcours d'innovation et met en lumière certaines de ses réalisations les plus significatives qui ont façonné la trajectoire de l'entreprise. Avec l'émergence du Metavers en 2021 et les avancées technologiques, Hervé a saisi l'opportunité de révolutionner le paysage numérique. Reconnaissant le potentiel du HTML5 comme condition préalable au Metavers, Hervé et son équipe se sont lancés dans une mission visant à exploiter leur processus révolutionnaire dans le tempo du "Time to Market".

Cette initiative stratégique a abouti à la publication d'une [vidéo](#) en janvier 2021, présentant l'impact transformateur de leur processus breveté. La récente délivrance d'un [brevet](#) aux États-Unis, déposé en

mai 2014, témoigne du dévouement inébranlable d'Hervé à l'innovation et de son engagement à repousser les limites de ce qui est possible dans le domaine numérique.

Style de leadership et approche de Hervé Heully

En menant NEW3S à la croissance et au succès, Hervé Heully incarne un style de leadership distinctif caractérisé par la flexibilité, la détermination et [la poursuite incessante de l'excellence](#). Il maintient la cohérence et la persévérance dans son approche, s'attaquant aux défis de front avec un engagement inébranlable à réaliser l'impossible. Le leadership d'Hervé se caractérise par une volonté de sortir des sentiers battus, favorisant un environnement d'innovation et de créativité au sein de l'organisation. En encourageant son équipe à repousser les limites et à adopter de nouvelles idées, Hervé leur permet de réaliser leur plein potentiel et d'obtenir des résultats significatifs.



Stratégies de marché d'Hervé Heully : unique en son genre

La pensée innovatrice et stratégique a joué un rôle déterminant pour permettre à NEW3S de se démarquer sur le marché. Hervé Heully a mis en œuvre un trio d'approches distinctives pour se différencier et différencier l'entreprise. Premièrement, il tire parti de son expertise étendue et diversifiée, reconnaissant la valeur de ses antécédents à multiples facettes. Cette approche garantit une compréhension nuancée des défis et des opportunités dans divers domaines, ce qui permet de résoudre les problèmes et de prendre des décisions innovantes. Deuxièmement, Hervé donne la priorité à la collaboration et au partage des connaissances, en recherchant les conseils de personnes de confiance avec lesquelles il entretient des relations étroites. En tirant parti de la sagesse et de l'expérience collectives, il maximise le potentiel de solutions perspicaces et de décisions éclairées. Enfin, Hervé adopte le principe de la patience stratégique, équilibrant l'audace avec une délibération prudente. Cette approche délibérée permet d'évaluer soigneusement les situations, ce qui permet à NEW3S de saisir les opportunités au bon moment tout en atténuant les risques. Ensemble, ces

stratégies uniques constituent le fondement de la différenciation du marché, de l'innovation et de la croissance durable de NEW3S.

Naviguer dans des situations délicates : Le point de vue d'un PDG

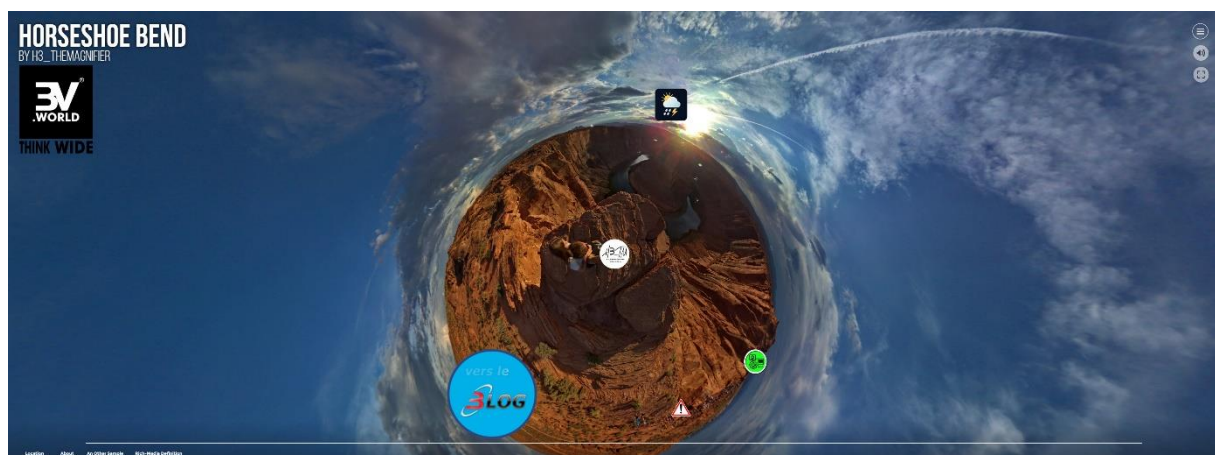
Hervé Heully, raconte un défi important rencontré entre 2010 et 2012, à une période charnière du développement de l'entreprise. À cette époque, les navigateurs web ont mis en place des restrictions sur l'exécution de plug-ins externes en ligne, y compris ceux qui sont essentiels pour la visualisation 3D, rendant les plug-ins propriétaires obsolètes. Ce changement de réglementation a constitué un obstacle de taille pour les plates-formes génératrices de revenus de NEW3S, qui reposaient sur la technologie 3D.

Sans se laisser décourager par ce revers, Hervé et son équipe ont opéré un virage stratégique, saisissant l'occasion d'innover et de s'adapter. Conscients de la nécessité d'explorer d'autres voies de croissance, ils ont lancé l'outil B'Leader®, une solution pionnière dédiée à l'amélioration du référencement naturel sur le web. Conçu à l'origine en 2003 pour un usage interne, l'outil B'Leader® est devenu une pierre angulaire de l'offre de services de NEW3S, jouant un rôle central dans son produit phare actuel : 3V.WORLD®.

En s'adaptant rapidement à l'évolution du paysage technologique et en tirant parti de leur expertise en matière d'innovation numérique, Hervé et son équipe ont traversé avec succès cette période difficile, transformant l'adversité en opportunité. Cette résilience stratégique et cette capacité d'innover face à l'adversité illustrent le leadership d'Hervé et l'engagement de NEW3S à l'égard de l'excellence dans le domaine numérique.

Les facteurs clés conduisant au succès : Stratégies innovantes

Hervé Heully attribue son succès en tant que PDG à plusieurs facteurs clés, l'innovation étant au premier plan. L'une des stratégies essentielles a été l'intégration d'une optimisation naturelle de pointe pour les moteurs de recherche (SEO) dans chaque page et contenu de la plateforme 3V.WORLD. Cet accent délibéré sur le référencement garantit une visibilité et une accessibilité maximales pour les utilisateurs, améliorant ainsi la portée et l'impact de la plateforme.



Outre le référencement, Hervé souligne l'importance d'améliorer l'expérience de l'utilisateur grâce à des visites virtuelles enrichies basées sur la réalité et à des visites structurées de modèles en 3D et à 360 degrés. En combinant ces technologies immersives avec un [annuaire d'entreprises et de commerces locaux](#), comme l'exemple de [La-Baule-360](#) en Bretagne, France, les utilisateurs peuvent

naviguer de manière transparente à travers différents territoires tout en découvrant des informations contextuelles pertinentes.

L'approche innovante consistant à fusionner la navigation en 3D et à 360 degrés avec un annuaire local contextualisé distingue 3V.WORLD, offrant aux utilisateurs une expérience encyclopédique qui transcende les frontières traditionnelles. Cette approche favorise non seulement l'exploration, mais permet également aux utilisateurs de s'engager de manière significative avec les entreprises et les acteurs économiques locaux.



En outre, Hervé souligne l'importance de leur technologie et de leurs processus brevetés 3V, qui permettent la création de jumeaux numériques dans le monde entier. Cette accessibilité garantit que les utilisateurs des quatre coins du monde peuvent bénéficier des fonctions immersives et du contenu riche de la plateforme.

En formant un triangle cohérent "3V visite virtuelle à valeur ajoutée - référencement naturel de pointe (SEO) - annuaire local contextualisé", Hervé a créé une formule gagnante qui maximise l'engagement et la satisfaction des utilisateurs. De plus, la protection offerte par les brevets et les marques déposés garantit l'intégrité et le caractère unique des services offerts, renforçant ainsi la proposition de valeur de la plateforme sur le marché.

Les aspirations futures de Hervé Heully

Hervé Heully envisage un avenir passionnant en tant que PDG, marqué par des avancées révolutionnaires en matière de technologie immersive et d'expériences numériques. Au cœur de cette vision se trouve le concept de contenu à 360 degrés, qui offre aux utilisateurs une liberté et un engagement inégalés par rapport aux formats 2D traditionnels.

Selon Hervé, le contenu à 360 degrés, qu'il soit [sphérique](#) ou [cylindrique](#), sert de passerelle vers une nouvelle dimension d'interaction et d'enrichissement. Ce support immersif permet aux utilisateurs d'explorer leur environnement sous tous les angles, ce qui leur permet d'approfondir les détails et le

contexte. En incorporant du [texte et du son supplémentaires](#), le contenu à 360 degrés devient une expérience holistique, enrichissant la compréhension et l'appréciation du sujet par les utilisateurs.



En outre, Hervé considère le contenu à 360 degrés comme un catalyseur de l'évolution de la narration numérique. En intégrant de manière transparente des images et des vidéos en 2D, des effets sonores, de la musique, des récits oraux et, à terme, du contenu en 3D, une plateforme telle que 3V.WORLD peut créer des récits captivants aptes à éduquer les publics du monde entier. Cette fusion de différents formats de médias crée une identité unique pour le contenu à 360 degrés, le distinguant comme un moyen de narration dynamique et immersif.

Alors que NEWS3 et 3V.WORLD continuent d'étendre leur portée, Hervé souligne l'importance de l'accessibilité et de l'inclusivité. La présence mondiale de la plateforme et la diversité des contenus proposés garantissent que les utilisateurs de tous horizons peuvent accéder à ses fonctionnalités et en profiter. Cet engagement à fournir une [expérience illimitée et enrichie](#) reflète la volonté d'Hervé de démocratiser l'exploration et l'éducation numériques.

En outre, Hervé envisage 3V.WORLD comme un catalyseur pour mettre en valeur la beauté et la diversité des territoires du monde. En s'appuyant sur une technologie de pointe et des partenariats avec des entreprises locales, la plateforme offre aux utilisateurs la possibilité d'explorer des destinations du monde entier. Cela permet non seulement de valoriser les régions, mais aussi de promouvoir les échanges culturels et la croissance économique.

Dans la poursuite de ces aspirations, Hervé et son équipe de NEWS3 s'engagent à innover et à collaborer en permanence. Grâce à des initiatives telles que l'annuaire à 360 degrés et les visites virtuelles, ils cherchent à repousser les limites de l'exploration et de la narration numériques.

Avec [H3-TheMagnifier](#) qui supervise la photographie et la production de Rich-Media, 3V.WORLD est en passe de devenir la première destination pour les expériences numériques immersives dans le monde entier.

Reconnaissance de l'industrie et témoignages : Reconnaissance de l'excellence



Les contributions de Hervé Heully dans ce domaine ne sont pas passées inaperçues, comme en témoignent les témoignages et la reconnaissance de l'industrie qu'il a reçu. L'un des [témoignages](#) les plus marquants aux Etats-Unis est celui de [GOOD-N-USEFUL](#), une entreprise américaine, qui souligne les capacités exceptionnelles de Hervé Heully en matière de marketing numérique et d'innovation.

Selon Good N Useful, l'expertise d'Hervé en matière d'optimisation des moteurs de recherche (SEO) et de promotion numérique a joué un rôle essentiel dans le succès de leur marque. Grâce à ses services B'LEADER®, Hervé a promis d'améliorer la présence en ligne de Good N Useful et de fournir des résultats tangibles. Fidèle à sa parole, en l'espace de trois mois, Good N Useful a connu une ascension fulgurante en termes de visibilité, attirant des millions de vues par jour et suscitant l'attention des consommateurs et des entreprises.

Au-delà de la collaboration professionnelle, Good N Useful ne tarit pas d'éloges sur la relation personnelle qu'elle a développée avec Hervé. Sa visite chez eux en 2019, au cours de laquelle ils ont exploré leurs territoires et discuté de ses projets visionnaires, a cimenté une amitié durable fondée sur le respect mutuel et des aspirations partagées.

En outre, Good N Useful reconnaît bien la réalisation de la vision d'Hervé grâce à des plateformes telles que <https://www.la-baule-360.com/> et www.3V.world, soulignant l'impact profond de ses concepts novateurs sur l'exploration et l'accessibilité numériques.

En conclusion, le parcours d'Hervé Heully en tant que PDG illustre le pouvoir de transformation d'un leadership visionnaire et de l'innovation technologique. Avec son dévouement inébranlable à l'excellence et son esprit pionnier, Hervé est prêt à mener NEW3S et 3V.WORLD vers un avenir défini par des expériences numériques immersives et une connectivité mondiale.

