

The logo for New3s, featuring the word "New" in black, "3" in red, and "s" in black, with a stylized grey swoosh around the "3".

New3s



Parution Juillet 2024

Dans <https://thecxotime.com> aux USA

<https://thecxotime.com/magazines/exemplary-leadership-top-business-leaders-setting-standards-in-2024-herve-heully/>

Edition Spéciale : "Exemplary Leadership: Top Business Leaders Setting Standards in 2024" / 1^{ère} de Couverture

A paraître en août 2024

Dans <https://thecxotime.com> aux USA

Edition Spéciale : "Exemplary Leadership: Top Business Leaders Setting Standards in 2024" / 1^{ère} de Couverture

Page 1 sur 10



Les entreprises du secteur de l'innovation et de la technologie numériques se concentrent sur la création de solutions innovantes qui renforcent l'efficacité, améliorent l'expérience des utilisateurs et contribuent à la transformation numérique des entreprises et des sociétés. Le rythme rapide des avancées technologiques rend ce secteur dynamique et hautement compétitif, repoussant sans cesse les limites du possible. Les contributions d'Hervé Heully ont eu un impact durable sur l'industrie et continuent d'inspirer l'innovation et le progrès.

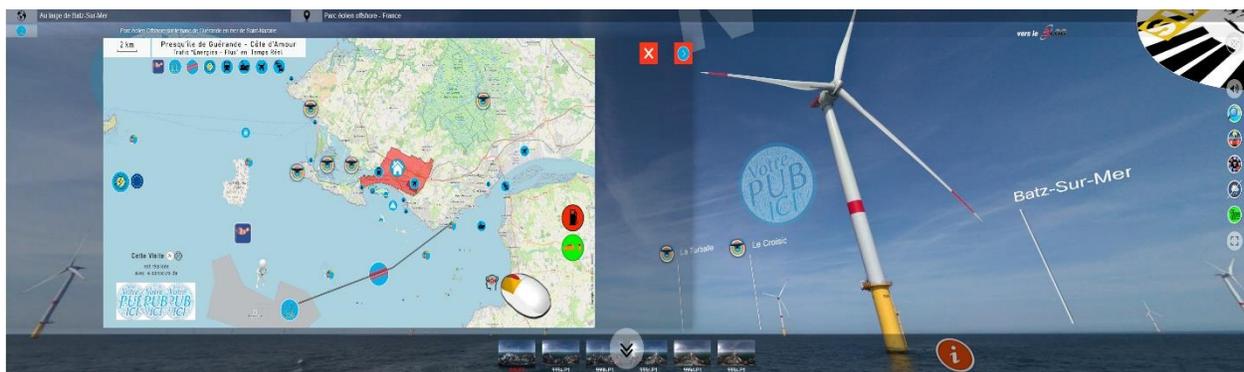
Pionnier de l'innovation numérique : Le parcours d'Hervé Heully



Herve Heully, PDG et fondateur de NEW3S, a eu un parcours remarquable caractérisé par sa grande expertise en informatique et en géosciences. Avec un diplôme d'études supérieures en informatique appliquée aux géosciences, le parcours académique de Herve est ancré dans les algorithmes conçus pour les sciences de la vie et de la découverte de la Terre. Cette base a été consolidée par trois années de recherche supplémentaires qui ont abouti à un doctorat en géophysique appliquée et fondamentale.

La trajectoire professionnelle d'Hervé a pris un tournant intéressant lorsqu'il est devenu officier de réserve et a obtenu son diplôme de la prestigieuse École Spéciale Militaire Inter-Armes de Coëtquidan Saint-Cyr en France. Au cours de sa carrière, il a joué un rôle essentiel dans la mise en œuvre de la CAO 3D pour la numérisation par scanner et le recensement des bâtiments et des fortifications de l'armée

française, ce qui témoigne de son engagement précoce en faveur des outils numériques avancés. Pendant 12 ans, Hervé a apporté son expertise à DASSAULT SYSTEMES, en se concentrant sur les systèmes d'information géographique (SIG), la gestion des données du bâtiment (BIM) et l'architecture et l'ingénierie de la construction (AEC) pour les chantiers navals du monde entier. Ses contributions ont été particulièrement significatives dans l'industrie navale, où il a servi comme leader mondial dans le benchmarking et comme [expert mondial dans la gestion du cycle de vie des produits \(PLM\)](#) chez IBM, le partenaire de vente et de marketing de DASSAULT SYSTEMES. Le leadership d'Hervé s'est encore étendu puisqu'il a assumé le rôle de directeur avant-vente international pour l'industrie navale chez CENIT, un autre partenaire commercial PLM de premier plan d'IBM.



A paraître en août 2024

Dans <https://thecxotime.com> aux USA

Edition Spéciale : **Exemplary Leadership: Top Business Leaders Setting Standards in 2024** / 1^{ère} de Couverture

Page 3 sur 10

En 2003, Hervé s'est lancé dans l'entrepreneuriat en créant sa propre entreprise, [New3S](#). Sa vision était de créer des outils numériques de nouvelle génération visant à accélérer les processus de prise de décision, en permettant aux utilisateurs d'effectuer leurs propres visites virtuelles interactives sur l'internet. Avec l'évolution des technologies de la communication et de l'information, Hervé est confronté à la complexité de l'intégration de nouveaux concepts, tels que le web, la cartographie interactive, la photographie numérique macro et microscopique et la téléphonie mobile.

L'expertise d'Hervé réside dans la conception d'algorithmes qui transforment des concepts abstraits en réalités détectables, découvrant des formes cachées et des trésors enfouis sous terre et sous l'eau, tels que des gisements de pétrole, des minerais et des dispositifs militaires. Son travail a permis de rendre visible l'invisible grâce à l'imagerie générée par ordinateur. Sa connaissance approfondie du domaine multidisciplinaire de l'édition de logiciels 3D lui a permis de repousser les limites de l'imagination, en tirant parti des avancées scientifiques et technologiques pour explorer de nouvelles applications dans le domaine de la modélisation et de la numérisation.

L'avenir de l'exploration numérique : Vision avec NEW3S

NEW3S a introduit une solution révolutionnaire qui redéfinit la manière dont les utilisateurs naviguent et interagissent avec les environnements numériques. L'offre de l'entreprise s'articule autour de deux branches principales, chacune conçue pour améliorer l'expérience de l'utilisateur et repousser les limites de l'exploration numérique.

"Révéler, Explorer et Apprendre"

La première branche, [3V.WORLD](#)® "Révéler, Explorer et Apprendre", permet aux utilisateurs de [naviguer librement dans des mondes volumétriques](#) composés de divers univers et décors hybrides virtu-réel. Ces mondes, créés à la fois par modélisation et numérisation, offrent une expérience encyclopédique riche en formats 360 degrés et 3D. Optimalement référencés pour les moteurs de recherche, ces environnements virtuels sont couplés à des [annuaires d'entreprises géolocalisés](#). Cette approche innovante répond aux réglementations locales en matière de pollution visuelle par la publicité, en offrant une surface numérique à la fois fonctionnelle et visuellement attrayante.



Companies in the digital innovation and technology industry focus on creating innovative solutions that drive efficiency, improve user experiences, and contribute to the digital transformation of businesses and societies. The rapid pace of technological advancements makes this industry dynamic and highly competitive, constantly pushing the boundaries of what is possible. Herve Heully's contributions have made a lasting impact on the industry and continue to inspire innovation and progress.

Pioneering Digital Innovation: The Journey of Herve Heully

Herve Heully, the CEO and Founder of NEW3S, has had a remarkable journey

characterized by his extensive expertise in computer science and geosciences. With a post-graduate degree in Computer Science applied to Geosciences, Herve's academic background is rooted in algorithms tailored for Life and Earth Discovery Sciences. This foundation was further solidified by three additional years of research culminating in a PhD in Applied and Fundamental Geophysics.

Herve's career trajectory took an interesting turn when he became a reserve officer and graduated from the prestigious Ecole Spéciale Militaire Inter-Armes de Coëtquidan Saint-Cyr in France. During his tenure, he played a pivotal role in implementing 3D CAD for the scanner digitization and census of French army buildings and fortifications, showcasing his early

engagement with advanced digital tools. For 12 years, Herve brought his expertise to DASSAULT SYSTEMES, focusing on Geographic Information Systems (GIS), Building Information Management (BIM), and Architecture Engineering Construction (AEC) for shipyards across the globe. His contributions were particularly significant in the naval industry, where he served as a world leader in benchmarking and as a global expert in Product Lifecycle Management (PLM) at IBM, DASSAULT SYSTEMES' sales and marketing partner. Herve's leadership extended further as he took on the role of international pre-sales director for the naval industry at CENIT, another leading PLM sales partner of IBM.

In 2003, Herve ventured into entrepreneurship by founding his own company, New3S. His vision was to create new-generation digital tools aimed at accelerating decision-making processes, enabling users to conduct their own interactive virtual tours on the Internet. As communication and information technologies evolved, Herve faced the complex task of integrating new concepts, including the web, interactive cartography, macro and microscopic digital photography, and mobile telephony.

Herve's expertise lies in designing algorithms that transform abstract concepts into detectable realities, uncovering hidden shapes and treasures buried underground and underwater, such as oil deposits, minerals, and military devices. His work has been instrumental in making the invisible visible through computer-generated imagery. His deep understanding of the multidisciplinary field of 3D software publishing has allowed him to push

the boundaries of imagination, leveraging scientific and technological advancements to explore new applications in modeling and digitization.

Future of Digital Exploration: Vision with NEW3S

NEW3S has introduced a groundbreaking solution that redefines how users navigate and interact with digital environments. The company's offerings are built around two core branches, each designed to enhance the user's experience and expand the boundaries of digital exploration.

The first branch, 3V.WORLD® "Reveal, Explore and Learn," allows users to navigate freely in volumetric worlds composed of various virtual-real hybrid universes and settings. These worlds, created through both modeling and digitization, offer a rich, encyclopedic experience in 360-degree and 3D formats. Optimally referenced for search engines, these virtual environments are coupled with

geolocated company directories. This innovative approach addresses local regulations on visual pollution from advertising, providing a digital surface that is both functional and visually appealing.

3V.WORLD offers various types of experiences tailored to different users. For the general public, it provides free exploration and learning opportunities. For businesses, it offers operating licenses that enable companies to reveal and enhance their chosen territories, whether indoor or outdoor. These territories could include anything from hotel complexes and yachts to factories and nature parks. The flexible capture techniques used by NEW3S are designed to provide unprecedented angles of discovery, enriching the digital representation of these spaces and improving consumer engagement.

Local authorities and mayors worldwide can also benefit from 3V.WORLD, using it to enhance the attractiveness of their territories and accelerate consumer decision-making.



"Speaking at the United Nations in Geneva was a defining moment, highlighting the power of digital innovation."



3V.WORLD propose différents types d'expériences adaptées à différents utilisateurs. Pour le grand public, il offre des possibilités d'exploration et d'apprentissage gratuites. Pour les entreprises, il propose des licences d'exploitation qui leur permettent de révéler et de mettre en valeur les territoires qu'elles ont choisis, qu'ils soient intérieurs ou extérieurs. Ces territoires peuvent aller des complexes hôteliers aux yachts, en passant par les usines et les parcs naturels. Les [techniques de capture flexibles](#) utilisées par NEW3S sont conçues pour [offrir des angles de découverte sans précédent](#), enrichir la représentation numérique de ces espaces et améliorer l'engagement des consommateurs.

Les autorités locales et les maires du monde entier peuvent également bénéficier de 3V.WORLD, en l'utilisant pour [améliorer l'attractivité de leurs territoires](#) et [accélérer la prise de décision des consommateurs](#). La solution est adaptable et évolutive, conçue pour répondre aux besoins spécifiques de chaque territoire.

Pour chaque territoire révélé, comme le Metavers [La-Baule-360](#), NEW3S propose aux entreprises locales et régionales des services de mise en valeur, des publiereportages et des solutions de référencement à la pointe de la technologie via B'Leader®. Cette approche modernise le concept des annuaires d'entreprises en s'éloignant des listes désuètes et sans illustration. En créant un jumeau numérique de la réalité, NEW3S place des [espaces publicitaires technologiquement enrichis dans un environnement volumétrique et contextuel](#), permettant aux entreprises d'atteindre plus efficacement des audiences locales et étendues.

"Explorer à volonté, comprendre, dissimuler"

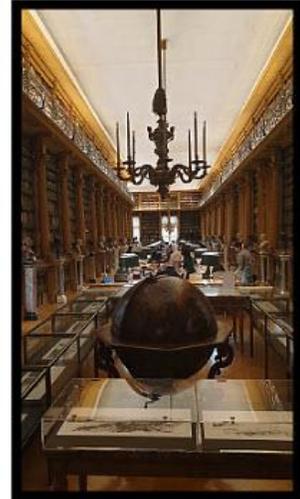
La deuxième branche, "Explorer à volonté, comprendre, dissimuler", offre une [liberté d'exploration sans précédent dans un monde virtualisé](#), appuyée par le [brevet logiciel de NEW3S obtenu aux États-Unis](#). Cette solution permet de contrôler la zone d'exploration de l'utilisateur, en limitant sa capacité à apprendre certaines informations, tout en lui offrant une expérience riche et immersive. Cette approche stratégique est particulièrement précieuse pour les industries où le secret et la protection de la propriété intellectuelle sont primordiaux. Les algorithmes de la solution permettent aux utilisateurs d'apparaître et de disparaître au sein d'un jumeau numérique, ce qui couvre une vaste gamme d'applications dans de multiples disciplines, de la santé et de la science à l'industrie et à l'armée.

Cette approche innovante protège non seulement les informations propriétaires, mais offre également un moyen unique de lutter contre la cybercriminalité. En établissant un parallèle avec les stratégies de survie du monde naturel, où certaines espèces se camouflent tandis que d'autres affirment leur présence, les algorithmes brevetés de NEW3S fournissent un équivalent numérique. Ils permettent aux clients de contrôler la visibilité et l'accessibilité de leurs mondes numériques, offrant ainsi un outil puissant pour la gestion des connaissances et la protection du savoir-faire.

Hervé explique la raison d'être de leur processus breveté, en soulignant son importance du point de vue des industries qui exercent une influence et possèdent une véritable expertise. Il affirme que l'objectif premier de ce processus est de s'assurer qu'il reste totalement discret, évitant ainsi à l'apprenant, au visiteur ou au pirate informatique d'éprouver une quelconque forme de frustration ou d'hostilité en réalisant qu'il est subtilement contraint. Cette approche est conçue pour éviter de déclencher des réactions agressives ou défensives, ce qui permet de maintenir un environnement harmonieux et contrôlé.

Naviguer dans l'économie de l'immatériel : Vision pour NEW3S

En tant que leader, Hervé comprend les considérations éthiques liées à l'offre d'une solution logicielle qui comble le fossé entre les économies matérielle et immatérielle. Alors que nous entrons dans une ère où les machines intelligentes cohabitent avec les humains, NEW3S se positionne comme un acteur clé de l'économie immatérielle mondiale.

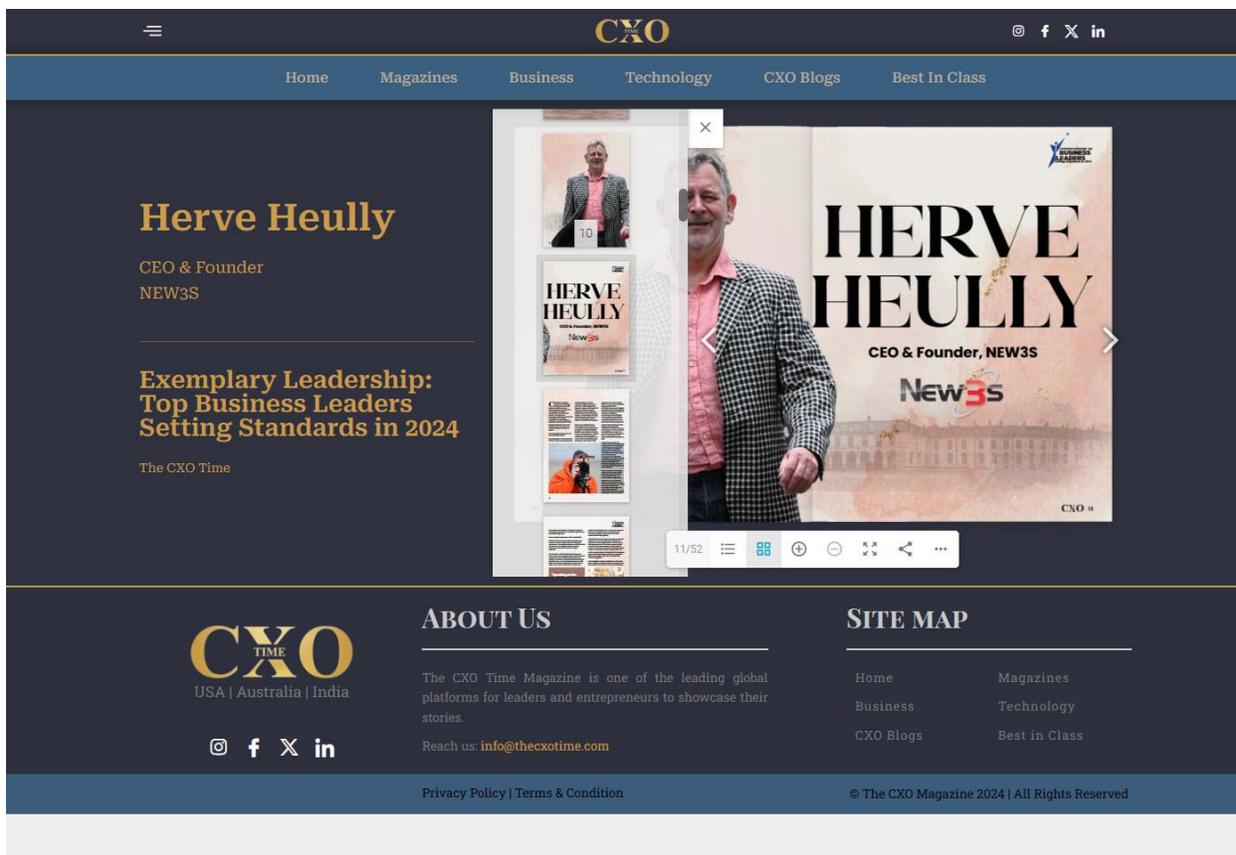




Dans cette nouvelle économie, la flexibilité et l'effet de surprise sont essentiels. Contrairement aux états de la matière dans le monde matériel - solide, liquide, gazeux - l'économie immatérielle introduit un nouvel état : l'absent contre le présent. Cet état englobe le visible et l'imprimable, ainsi que l'indétectable et le non duplicable. En 2024, seule la moitié de l'humanité aura accès à l'internet, marquant le début de notre coexistence avec des machines intelligentes. La disparité dans l'accès à la connaissance a créé d'importantes inégalités, les détenteurs du pouvoir renforçant encore leur position grâce à l'utilisation de l'IA. Le défi consiste à fournir aux humains et aux machines un accès intuitif à la connaissance, afin d'améliorer leurs capacités dans un environnement fluide et compétitif.

La recherche se nourrit de la concurrence, et les courses industrielles pour le pouvoir dépendent de la puissance de calcul la plus rapide et de la base de connaissances la plus étendue. La technologie de NEW3S prévoit qu'au cours de la prochaine décennie, les ressources et les connaissances essentielles seront cartographiées en 3D. [La découverte brevetée de New3S](#) remet en question le principe selon lequel la 3D ne peut que formaliser la connaissance en fournissant un moyen de rendre la 3D sélectivement accessible, améliorant ainsi son utilité dans le monde immatériel. NEW3S croit en la responsabilité éthique de sa technologie. Leurs algorithmes brevetés permettent la modélisation des connaissances en trois dimensions, ce qui permet aux humains et aux robots de naviguer intuitivement et historiquement dans n'importe quel monde de connaissances modélisé en 3D sur le web. Cette capacité améliore l'accès à la connaissance dans divers domaines tels que les loisirs, le tourisme, l'éducation et le développement économique.

Cependant, Hervé reconnaît également le potentiel d'utilisation abusive. Dans des contextes de méfiance, de guerre économique et d'agression militaire, la capacité de fournir de faux indices par le biais de jumeaux numériques peut tromper les concurrents et protéger des intérêts vitaux. Ce pouvoir peut faire apparaître des entités plus redoutables, utilisant la même technologie pour devenir indétectables et présentes de manière inattendue.



Rapprocher les réalités : La vision d'Hervé Heully pour l'économie immatérielle

Contrairement aux livres du monde matériel, dont la valeur est statique, ceux de l'économie immatérielle peuvent posséder des vertus enrichies ou diminuées. Hervé imagine un avenir où les leaders charismatiques du monde entier adopteront une vision de la connaissance accessible et intuitive.

Dans l'économie immatérielle, l'accès à la connaissance immatérielle doit commencer par une navigation conviviale et intuitive et une visibilité des données essentielles. Une fois ces conditions remplies, l'étape suivante consiste à contrôler l'accès à l'information. Pour la survie et la sécurité, il faut aussi détecter les réalités falsifiées ou agressives, identifier les fausses pistes et les leurres. Sur le plan économique, ceux qui peuvent avoir une vision d'ensemble et gérer sélectivement l'accès à l'information seront plus performants que ceux qui créent laborieusement des versions fragmentées de l'ensemble. Cette dernière approche risque de perdre sa cohérence et de désorienter les utilisateurs. C'est là que la technologie brevetée de NEW3S entre en jeu.

L'expertise de NEW3S en matière de modélisation numérique 3D permet de créer des designs complets et accessibles. Une fois qu'un modèle 3D est entièrement conçu et vérifié, toute partie de celui-ci peut être rendue indétectable et donc inaccessible. Cette capacité permet l'intégration sélective de sous-composants sans révéler leur existence, rendant le contenu visible uniquement en fonction des droits de l'utilisateur. Cette approche reflète les stratégies de survie dans le monde naturel, appliquées au domaine numérique. La vision d'Hervé consiste à créer un monde numérique où l'on peut naviguer intuitivement dans les connaissances et y accéder de manière sélective, en conciliant visibilité et sécurité. Cette approche innovante permet non seulement d'améliorer la productivité, mais aussi de garantir que les connaissances numériques restent à la fois utiles et protégées.

Hervé Heully : Un pionnier de l'innovation numérique

Depuis qu'il a fondé NEW3S, Hervé s'est vu décerner 13 prix internationaux de R&D, dont un prestigieux prix mondial pour son "processus d'accélération de l'acquisition de savoir-faire".

En 2015, Hervé a été invité à s'exprimer devant les Nations unies à Genève, où il a abordé le double sujet de la promotion de la parité Nord-Sud et de la parité hommes-femmes à travers le web d'ici 2020. Ses réflexions ont mis en évidence le potentiel de la technologie numérique pour combler les fossés mondiaux et créer un monde plus équitable.

Les réalisations d'Hervé reflètent son engagement à faire progresser les solutions numériques qui non seulement repoussent les limites technologiques, mais contribuent également au progrès social. Son travail au sein de NEW3S continue d'inspirer l'innovation et de susciter des changements positifs dans le paysage numérique.



A paraître en août 2024

Dans <https://thexotime.com> aux USA

Edition Spéciale : "Exemplary Leadership: Top Business Leaders Setting Standards in 2024" / 1^{ère} de Couverture

Page 9 sur 10

Les conseils d'Hervé Heully : Penser large à l'ère numérique

Dans un monde de plus en plus dominé par la technologie numérique, Hervé estime qu'une perspective large est essentielle. Cette approche permet aux individus et aux organisations d'avoir une vue d'ensemble, ce qui favorise l'innovation et l'adaptabilité. Une pensée étroite peut limiter le potentiel et entraver le progrès, alors qu'une perspective large encourage l'exploration et la découverte de nouvelles opportunités.

Le travail d'Hervé avec NEW3S illustre bien cette philosophie. En repoussant les limites de la modélisation numérique et de l'accessibilité des connaissances, il a créé des solutions à la fois innovantes et pratiques. L'importance qu'il accorde à la navigation intuitive et à l'accès sélectif à l'information montre qu'il est possible de penser au-delà des limites traditionnelles. En fin de compte, le conseil d'Hervé de penser large nous rappelle qu'il faut adopter une vision plus large du paysage numérique. Cet état d'esprit peut conduire à une plus grande créativité, à une meilleure résolution des problèmes et à une compréhension plus complète des défis et des opportunités qui nous attendent.



Citations :

"S'exprimer devant les Nations Unies à Genève a été un moment déterminant, soulignant le pouvoir de l'innovation numérique.

"Le dévouement d'Hervé Heully à l'avancement des solutions numériques a positionné NEW3S comme un chef de file mondial dans l'industrie.

"Mon parcours au sein de NEW3S a été motivé par une passion pour l'innovation et un désir d'avoir un impact significatif.